

Els càmpings del Pirineu lleidatà, referents del turisme de natura i sostenible

Els càmpings del Pirineu lleidatà s'han convertit en una opció estrella per als amants del turisme sostenible. Envolats de paisatges espectaculars i amb una aposta clara per la qualitat i la innovació, aquest sector creix any rere any, oferint experiències autèntiques en plena natura. L'estada ja no es limita a una tenda de campanya: avui trobem bungalows confortables, zones *wellness* i propostes d'ecoturisme. L'objectiu? Viure la natura sense renunciar a la comoditat.

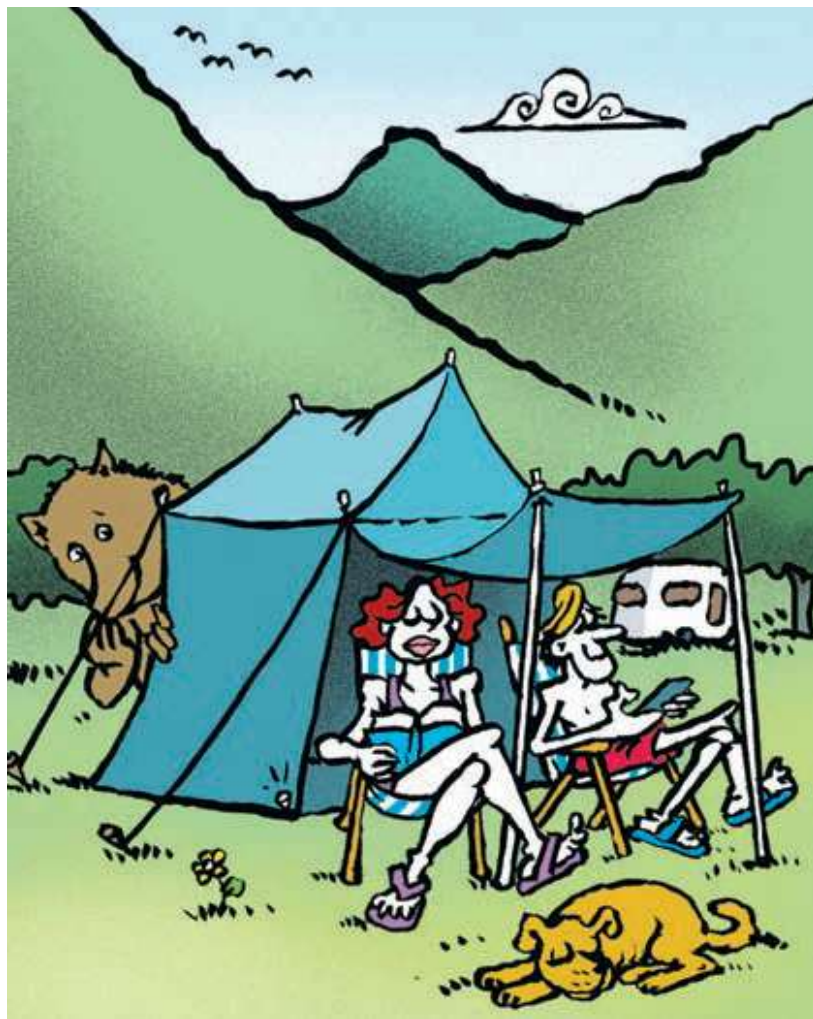
En els darrers vint anys, el nombre de places als càmpings de Lleida ha crescut un 22,3%, arribant a les 22.908 places repartides en 64 establiments. Tot i aquest creixement, la seva distribució territorial és desigual. Més del 90% dels càmpings de Lleida es concentren al Pirineu i l'Aran. Destinacions com el Pallars Sobirà o la Val d'Aran, amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i el Parc Natural de l'Alt Pirineu com a grans atractius, lideren l'oferta d'allotjaments en plena muntanya. A la plana de Lleida tan sols n'hi ha a la Noguera. En canvi, el Segrià ha perdut els càmpings que tenia i les altres comarques continuen sense cap establiment d'aquest tipus.

Els càmpings van ser dels primers allotjaments a recuperar-se després de la pandèmia. El seu entorn obert i segur va atraure famílies i grups d'amics que busquen escapades tranquil·les. A més, la digitalització del

sector ha millorat l'experiència dels viatgers amb reserves en línia i serveis més àgils. Aquesta evolució ha contribuït a l'increment de la demanda: els càmpings lleidatans han passat de rebre 177.925 viatgers el 2004 a 255.788 el 2024, un creixement del 44%. De la mateixa manera, el nombre de pernoctacions ha augmentat un 45%, assolint les 795.915. Aquestes xifres consoliden els càmpings com una de les opcions preferides pels turistes que visiten la demarcació.

Malgrat l'èxit del sector, encara hi ha camí per recórrer. Un dels principals reptes és allargar l'estada mitjana, actualment de 2,7 dies, amb noves activitats i serveis. També cal desestacionalitzar la demanda i atreure més visitants fora de l'estiu, potenciant experiències hivernals, gastronòmiques o de benestar. Un altre objectiu clau és augmentar el turisme internacional, que representa menys del 20% del total. La promoció a l'estranger i l'adaptació de l'oferta als visitants internacionals poden ajudar a diversificar el públic. Així mateix, la millora d'infraestructures i serveis pot contribuir a fidelitzar els visitants, oferint una experiència més completa i atractiva al llarg de tot l'any.

El procés de modernització i diversificació del sector ha convertit els càmpings de Lleida en un model a seguir en termes de sostenibilitat. L'ús d'energies renovables, la gestió eficient



JAUME
MACIÀ
AMORÓS

Professor del
Departament de
Geografia, Història
i Història de l'Art i
investigador de la
Càtedra de Turisme
d'Interior i de
Muntanya de la UdL

dels residus i les activitats de turisme responsable han permès que aquests establiments es diferenciïn i esdevinguin un referent del turisme de natura. A més, el sector ha sabut captar les noves tendències dels viatgers, incorporant opcions de *glamping* i allotjaments singulars que combinen el contacte amb la natura amb el confort i l'exclusivitat. Amb una oferta en creixement i un entorn

immillorable, els càmpings del Pirineu lleidatà continuen evolucionant. La seva aposta per la qualitat i la sostenibilitat consolida Lleida com una destinació ideal per als amants de la natura.

El futur del sector és prometedor, amb una tendència clara cap a un model turístic més ecològic, diversificat i de qualitat, capaç de satisfer un públic cada vegada més exigent.