

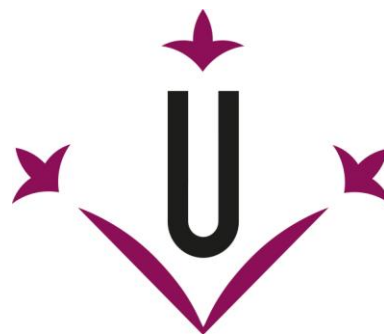
Unitat de Cultura Científica i de la Innovació – UdL

*Guia sobre la publicació d'articles de divulgació científica a la plataforma The Conversation*

# THE CONVERSATION

Rigor acadèmic, oficio periodístic

**Ciència + Tecnologia   Cultura   Economia   Educación   Medicina + Salud   Medioambiente + Energía   Política + Sociedad**



**Universitat de Lleida**  
Unitat de Cultura Científica  
i de la Innovació

## QUÉ ES THE CONVERSATION (TC)

TC es una gran **plataforma para divulgar el conocimiento** que emana de los centros superiores de enseñanza e investigación.

TC es una plataforma digital independiente centrada en el **análisis de la actualidad a través de artículos escritos por profesores universitarios y expertos de centros superiores e institutos dedicados a la investigación.**

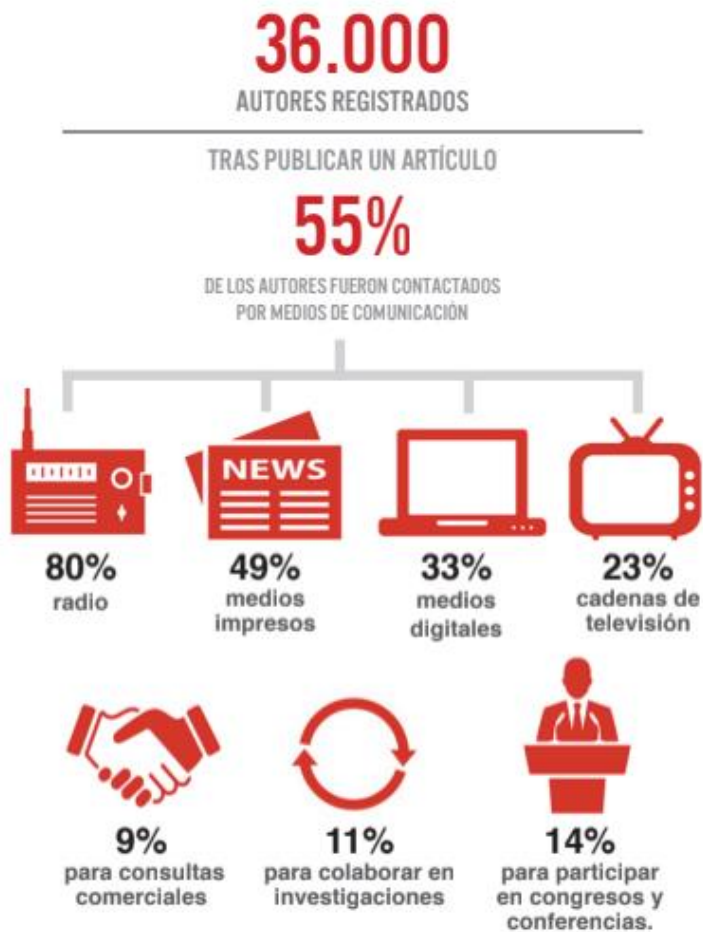
TC es una **fuentes de información indispensable** para los medios de comunicación (escritos y audiovisuales) como generador de artículos de calidad.

TC aspira a ser la principal **red mundial de difusión del conocimiento.**

# IMPACTES

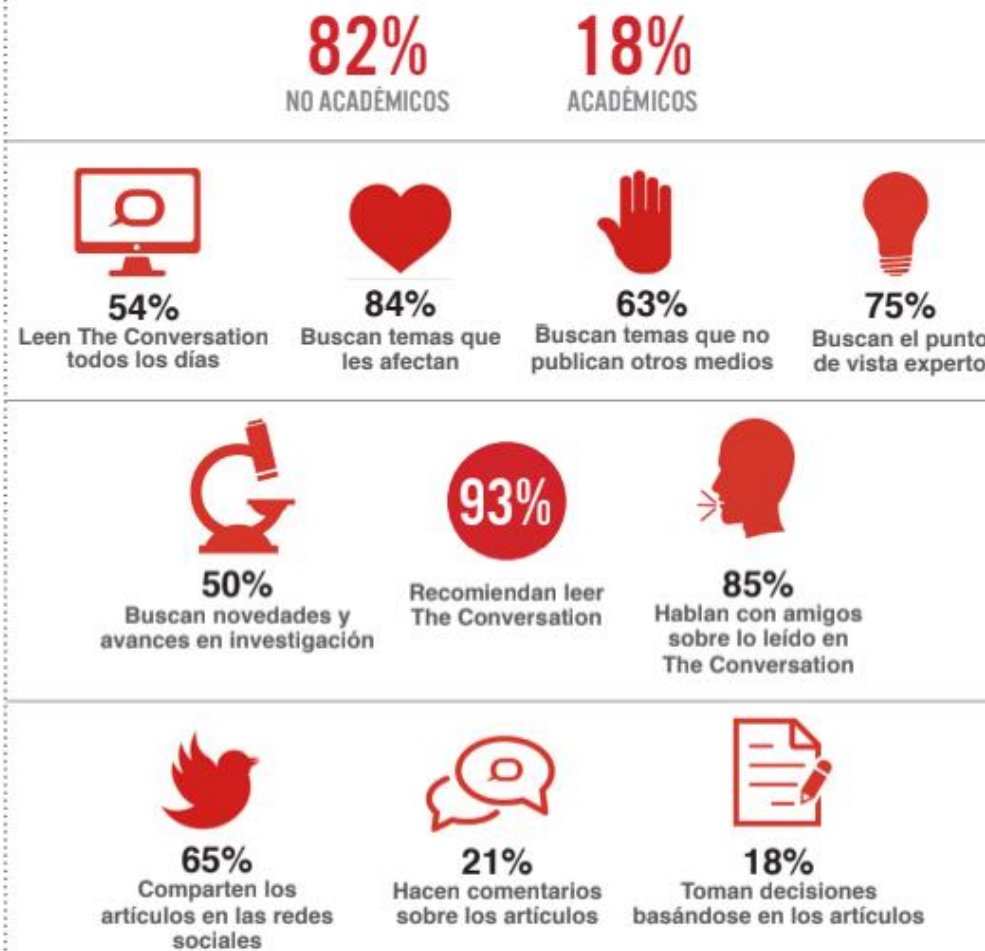
## IMPACTO DE *THE CONVERSATION* EN EL MUNDO REAL

¿Qué beneficios obtienen los autores que publican en *The Conversation*?



## LOS LECTORES DE *THE CONVERSATION*

¿Quiénes son nuestros lectores, y por qué y para qué nos leen?



## **QUI POT PUBLICAR A 'THE CONVERSATION'?**

- Investigadors/es de la universitat
- Professors/es de la universitat
- Estudiants de doctorat (doctorands ) poden fer-ho amb la supervisió d'un professor o investigador (que signen com a coautors)
- Professors/es associats facin o no facin recerca

**La qüestió és que l'autor/a sigui expert o especialista en el tema del que parla i tingui vinculació amb la universitat.**

PROCÉS PAS A PAS  
PER ENVIAR UN ARTICLE  
*A THE CONVERSATION*

- El registre s'ha de fer amb el correu de la UdL
- Es rebrà un correu electrònic per completar el procés

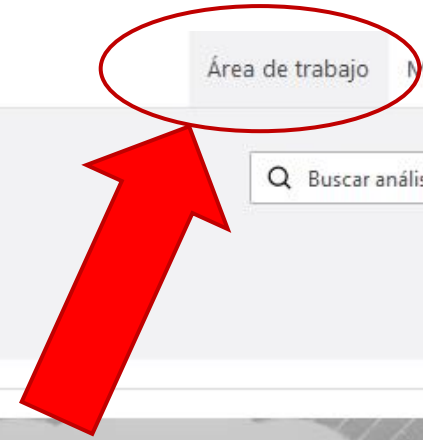
## Aumenta la tensión en redes sociales por la invasión de robots

Enaitz Ezpeleta Gallastegi, Mondragon Unibertsitatea

# THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico

[Ciencia + Tecnología](#) [Cultura](#) [Economía](#) [Educación](#) [Medicina + Salud](#) [Medioambiente + Energía](#) [Política + Sociedad](#)





Edición: **España** ▾

**Donar**

Boletín de noticias - Suscripción

Área de trabajo

Marina Laplana Lafaja ▾



## Su área de trabajo

Lectora área de genética, Universitat de Lleida

[Ver las métricas de la institución](#)

### Proceso en curso

Actualmente no está trabajando en ningún artículo.

[¿Quiere sugerir alguna idea para un artículo?](#)

### Preguntas frecuentes

- [¿Cómo comienzo a escribir?](#)
- [Ya he enviado una sugerencia. ¿Ahora qué?](#)
- [¿Cómo puedo manejar las solicitudes de entrevista de radio / TV?](#)
- [What are post-publication engagements?](#)
- [¿Alguna otra pregunta? \[Contacto\]\(#\).](#)

### Publicado

None

### Impacto

None





## Proponer una idea para artículo

Gracias por su interés en proponer una idea de artículo a The Conversation. Esta página explica brevemente nuestras prioridades editoriales y cuáles son las características de una buena propuesta.

Las propuestas procedentes de autores vinculados a las instituciones colaboradoras de The Conversation tendrán prioridad sobre el resto.

### ¿Qué tipo de historias buscamos?

The Conversation se centra en tres tipos de contenido:

\*Artículos informativos, analíticos o divulgativos sobre temas de carácter noticioso, originados en investigaciones relevantes o estudios científicos revisados por otros investigadores.

\*Artículos [explicativos](#) sobre cuestiones complejas, de temática atemporal y escritos en lenguaje asequible.

\*Series "a fondo" o especiales.

Antes de proponer un tema, procure hacer una [búsqueda por palabra clave](#) para leer lo que hemos publicado sobre dicho tema.

### ¿Puede escribir para The Conversation?

¿Trabaja actualmente como investigador o académico en una universidad o centro de investigación?

O, si es estudiante, ¿es doctorando?

[Sí — y estoy preparado para enviar una nueva sugerencia](#)



## Propuesta: ¿Cuál es el tema?

Cambiar edición

España

Esta es la edición a la que está dirigiendo su propuesta. Si lo desea, puede seleccionar otra.

Título: \*

En una frase, ¿de qué trata la propuesta? (Límite de 50 palabras)

Resumen: Exponga lo esencial del contenido de la propuesta \*

¿Por qué considera que es interesante o significativo para lectores no académicos? (Máximo 100 palabras)

¿Por qué considera que es interesante?

¿Algún otro punto clave que añadir? (Límite de 150 palabras)

Contenido multimedia propio:

¿Quiere aportar alguna foto, video, audio, gráfico u otro material, libres de derechos, para ayudar a ilustrar su artículo? Si es así, descríbalos. (Límite de 200 palabras)

Relevancia \*

- Relevante en la actualidad  
 Relevante en el futuro  
 Atemporal (Explicativo)

El tema que propone, ¿es relevante en la actualidad o los será en el futuro inmediato? ¿O es un tema explicativo de carácter atemporal?

Sección \*

- Ciencia + Tecnología  
 Cultura  
 Economía  
 Educación  
 Medicina + Salud  
 Medioambiente + Energía  
 Política + Sociedad

Omplir tots els camps  
i enviar.



L'editor es posarà en  
contacte per dir si la  
proposta s'accepta i  
indicarà passos a seguir

Enviar