

LA CONVERSA

Guia de benvinguda 2025

Visió general

Rigor acadèmic, ofici periodístic

The Conversation, plataforma sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública, ofereix **gratuïtament** articles **divulgatius** de gran **qualitat**, escrits per **especialistes** acadèmics i científics, sobre assumptes **contemporanis**, basats en l'**evidència** científica i aportant **solucions**.

La nostra visió del periodisme es recolza en 16 universitats i institucions catalanoparlants, més de 90 de l'àmbit hispanoparlant i varis centenars d'Austràlia, Estats Units, Canadà, Àfrica, Nova Zelanda, Indonèsia, França i el Regne Unit.



**Els articles de The
Conversation s'han
publicat en 36
llengües i en
mitjans de 97
països
(Més de 550
mitjans
republicadors en
espanyol)**

Àrees d'interés

**Ciència + Tecnologia / Cultura /
Economia / Educació / Medicina + Salut /
Medi Ambient + Energia / Política +
Societat**

**(Ciències Experimentals i Ciències Socials, Ciències de
la Salut i Humanitats)**



Com em registre a la plataforma?

L'autor/a ha de crear un perfil amb un correu vinculat a la seua universitat o centre d'investigació.

Per crear un perfil, faça clic a
“**Registre's com Autor**”, en la part
superior dreta de la pantalla:

Després, seguisca les instruccions:

The image shows the registration form on the THE CONVERSATION website. The header includes the site's logo and a search bar. The main heading is 'Complete tres breves pasos y podrá empezar a escribir'. Below this is a paragraph explaining the requirements for publication. The form is divided into three steps: 1. Verificación institucional, 2. Educación y formación, and 3. Contraseña. The first step is currently active. The form includes fields for 'Correo institucional', 'Nombre completo', and 'Denominación de su ocupación especificando área de especialización'. There are also instructions for each step and a 'Continuar' button at the bottom right.

I un cop fet el registre?

Un cop registrat i creat el perfil, l'autor/a pot enviar una [proposta](#) d'article a l'editor/a emplenant el formulari corresponent del nostre web. Les propostes també poden vindre del propi equip editorial.

Proposta:

Els articles deuen estar relacionats amb l'**àrea d'especialització** de l'autor/a, basats en les seues investigacions o coneixements específics i basats en l'evidència.

Relacionar les seues propostes amb l'**actualitat** sempre ajuda, però també pot proposar articles sobre **descobriments, investigacions o avançaments** que ha fet el seu equip d'investigació, i **explicatius**.

Quan envie una proposta a través de la nostra plataforma, arribarà automàticament a l'**editor/a més adequat**. Si la proposta és acceptada, l'autor/a rebrà un enllaç a un article en blanc, i podrà posar-se a escriure directament a la plataforma.

Proponer una idea para artículo

Gracias por su interés en proponer una idea de artículo a The Conversation. Esta página explica brevemente nuestras prioridades editoriales y cuáles son las características de una buena propuesta. Las propuestas procedentes de autores vinculados a las instituciones colaboradoras de The Conversation tendrán prioridad sobre el resto.

¿Qué tipo de historias buscamos?

The Conversation se centra en tres tipos de contenido:

*Artículos informativos, analíticos o divulgativos sobre temas de carácter noticioso, originados en investigaciones relevantes o estudios científicos revisados por otros investigadores.

*Artículos [explicativos](#) sobre cuestiones complejas, de temática atemporal y escritos en lenguaje asequible.

*Series "a fondo" o especiales.

Antes de proponer un tema, procure que no haya sido publicado sobre dicho tema.

Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

Propónganosla

Com començar a escriure un article?

The Conversation és una ferramenta d'escriptura col·laborativa. La plataforma és molt senzilla i **no cal aprendre processos complexos**.

Cada article té almenys un autor/a i un editor/a. L'editor/a pot **convidar altres autors/res** a escriure introduint les seues direccions de correu electrònic.

Per poder publicar en The Conversation **deu treballar com investigador/a o professor/a en una universitat o centre d'investigació**. Els estudiants de doctorat poden fer-ho amb la supervisió d'un professor/a o investigador/a (que signen com coautors/res).

Escriure

Abans de començar:

Un cop aprovades les propostes, l'equip de The Conversation li habilitarà **un àrea de treball** on començar el seu article.

Abans de començar a escriure, **faça un esquema amb els punts principals**.

La informació més important en primer lloc.
Dividisca l'article en subseccions, cadascuna de les quals començarà amb un breu títol (dos paraules). Li ajudarà a organitzar les idees.

Funcionament:

És una ferramenta d'**escriptura col·laborativa** molt senzilla. Autor/a i editor/a poden treballar alhora.

Cada article té almenys un **autor/a** i un **editor/a**, que veuen els **canvis en viu** a mesura que escriuen i editen.

Cada autor/a té el seu **propri perfil** vinculat a la seua institució.

Tots els canvis es guarden automàticament i **no hi ha possibilitat de perdre el treball fet**.

Començar a escriure

1. Primer paràgraf

Deu esforçar-se per captar l'**interés del lector**. És aconsellable començar amb un primer paràgraf **breu, concís i clar** sobre el punt clau de l'article i els fets essencials. Els lectors esperen trobar en eixes primeres paraules les respostes a les **cinc Ws**: qui, què, on, quan, per què i, de vegades, com.

2. Cos

Escriga cada subsecció de l'article quasi com si fora un **article independent**. Haurien de tindre encapçalaments que plantegen clarament un aspecte del seu article i fer-lo avançar. Cada bloc deu facilitar que els lectors avancen i també donar-los l'oportunitat de **prendre un respir** per després reprendre'l.

3. Final

L'última frase deu tindre com objectiu **resumir o reiterar el que es va dir al primer paràgraf**, la idea clau del text. Pot també plantejar que hauria de succeir a continuació. Si ha descrit un problema, plantege una solució que considere més adequada.

4. Títol

La redacció de The Conversation es reserva l'**última paraula sobre el títol**, que sempre es negociarà amb l'autor/a i atendrà les seues propostes. Però, com a periodistes, els editors/les editores de TC coneixen bé els lectors i com tractar-los sense perdre rigor.

Àrea d'edició d'Autor

Què és

Editar

Vista premsa

Mostrar

Aplicaciones

Finalizar

Titular

Titular

H

B

f

Què és

0 col·laboradors

Legislació

Requisiments

1. El titular no pot estar en blanc

2. El titular no pot estar en blanc

3. Fernando González-Albornoz ha de tenir al menys un article en la seua institució

4. Fernando González-Albornoz ha de estar associat a una institució

5. Fernando González-Albornoz ha de signar el titular

Col·laboradors

Sergio Pomer Pineda

Editor

Fernando González-Albornoz

Últim Autor

Autor principal

Entrevistades

Còpiules de Divulgació

✓ Fernando González-Albornoz

Editar

No hi ha cap declaració

Resumen

Resumen de palabras: 805

Fecha tipo: febrero 25, 2019 1:02 PM (hace un año)

Luchan contra infecciones por alpercatarias, nos ayudan a crear nuevas vacunas, animan a que gente ordinaria se interese...

Ver

Editar

Diseño

Normal

Imagen principal

Cargar

Por favor, cargue una imagen.

Subtítulo

0 caracteres

El subtítulo aparecerá debajo del titular en la portada, en la portada de sección y en el Buzón de noticias.

Temas

✓ Añadir tema...

Secciones

× Ciencia y Tecnología

× Página Principal

✓ Añadir a sección...

Google Fact Check

Editar

Artículos relacionados

Editar

0 de los 4 artículos seleccionados.

Cómo...

Eliminar

Editar un buen artículo

Eliminar un buen artículo

Dejar un comentario

Hacer un comentario y conexión por correo electrónico

Enviar un mensaje

Participar en comentarios

Lenguas

Español

Región encargada

España

Traducciones

Nueva traducción

Àrea d'edició d'Autor/a: índex de llegibilitat

The screenshot displays a content management system (CMS) editor interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Kill', 'Historial', 'Editar', 'Vista previa', and 'Móvil'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Actualizar' and a green button with a checkmark.

The main editing area shows a title 'La Antártida, donde el agua de los océanos se hunde' under the label 'Titular'. Below the title is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, indent, outdent, undo, redo) and a 'Guardado' button. To the right of the toolbar, it shows '719 palabras' and a green button labeled 'Headline (51)'. A red box highlights a yellow button labeled 'Legibilidad'.

Below the toolbar, the main text area contains the following paragraph:

Los mapas, o [proyecciones en un plano](https://map-projections.net/compare.php?p1=mercator-84&p2=spilhaus-adams), del planeta Tierra, están diseñados situando el ecuador en el centro. Es una distorsión a la que estamos acostumbrados, que minimiza las zonas polares y los océanos. Están centrados en los continentes y en la mayoría de ellos no suele aparecer la Antártida representada. En otros, solo se ve como una simplificada línea de tierra en la parte inferior. Con la Antártida en el centro del mundo, los océanos son indiscutibles protagonistas.

At the bottom of the text area, there is a line of code: `image_id="874201" align="centro" source="Mapa obtenido mediante MATLAB gracias al`.

On the right side of the editor, there is a 'Requirements' section and a 'Colaboradores' section. The 'Colaboradores' section lists four users:

- Lorena Sánchez (Editor)
- Marina Gutiérrez García (Lead Author, Autor principal)
- Borja Aguilar González (Author, Autoría)
- Marta Umbert Ceresuela (Author, Autoría)

Àrea d'edició d'Autor/a: índex de llegibilitat

Historial

Editar

Vista previa

Móvil

Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:

719

Promedio de palabras por frase:

17,54

Silabas por palabra:

1,86

Número de caracteres:

5058

77

¿Cómo puedo mejorar la legibilidad de mi artículo?

- Las frases de menos de 17 palabras son más fáciles de entender.
- No escriba párrafos de más de tres frases.
- Prescinda de los acrónimos.
- Evite usar jerga.
- Evite encadenar varias preposiciones.
- No utilice los nombres como verbos.

Cerrar

Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:	920
Promedio de palabras por frase:	18,78
Sílabas por palabra:	1,86
Número de caracteres:	6320



Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes de educación secundaria. Esto le permite llegar a un público más amplio.

Número de palabras:	1331
Promedio de palabras por frase:	18,23
Sílabas por palabra:	1,69
Número de caracteres:	8736



To

No busquem publicar editorials, articles d'opinió, tribunes o altres articles basats principalment en l'opinió. La nostra missió és animar el **debat públic** amb un periodisme basat en el coneixement, responsable, **ètic** i recolzat en l'evidència.

Llenguatge

Llenguatge **senzill** i frases curtes i directes, per a lectors corrents amb una formació mitjana, no per a experts acadèmics.

Llegibilitat

El sistema d'edició de la plataforma aplica un **verificador de llegibilitat** basat en el nivell de lectura d'un jove de 16 anys. En començar a escriure, el corrector calcularà automàticament la llegibilitat del seu text i li donarà consells sobre com simplificar-lo per arribar a un públic més ampli. Quan el sistema de “semàfor” es pose en verd, el text serà comprensible i llegible per a eixe lector mitjà.

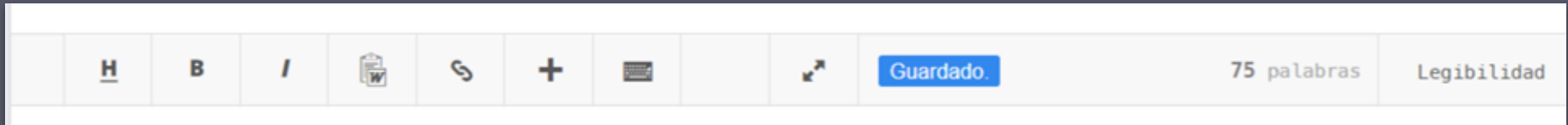
Extensió

Entre 700 - 900 paraules és l'extensió més ideal. Com més llarg, menys lectors i menys possibilitats de republicació.

Enllaços

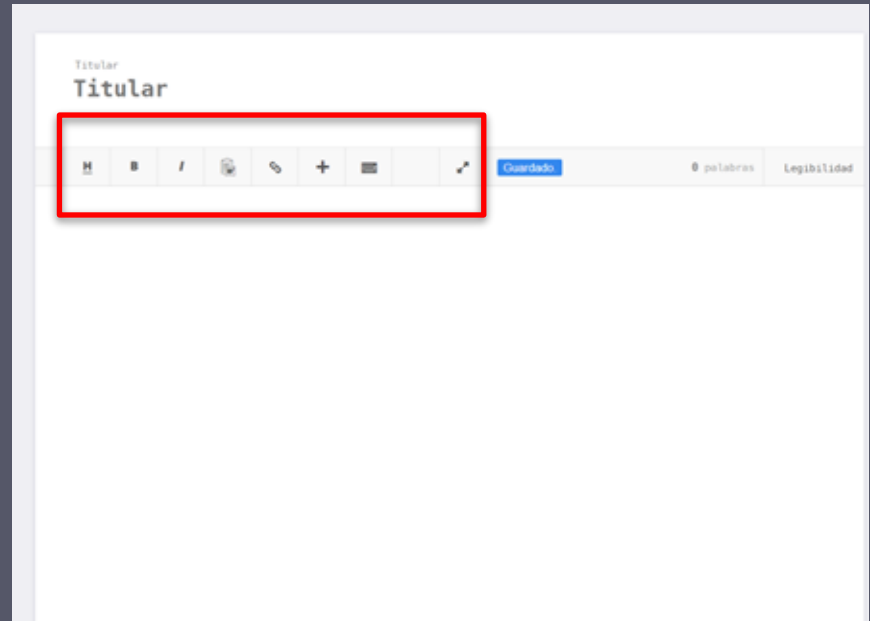
Al seu article procure proporcionar enllaços d'hipertext a **recursos clau**, bé la seua pròpia investigació o la investigació d'altres.

Àrea d'edició d'Autor/a: Format



En la part superior de l'àrea d'edició de cada article trobem una sèrie de botons que ens permeten marcar títols, subtítols, negreta, cursiva, escriure caràcters especials i enllaçar i incloure vídeos de Youtube o Vimeo, tuits, posts d'Instagram i imatges.

Si l'autor/a facilita el material o els enllaços, l'editor/a s'encarregarà d'afegir estos materials complementaris i de fer llistes numerades i de punts.



Àrea d'edició d'Autor/a: Clàusula



Cláusulas de Divulgación

X María José Alcaraz León **Añadir**

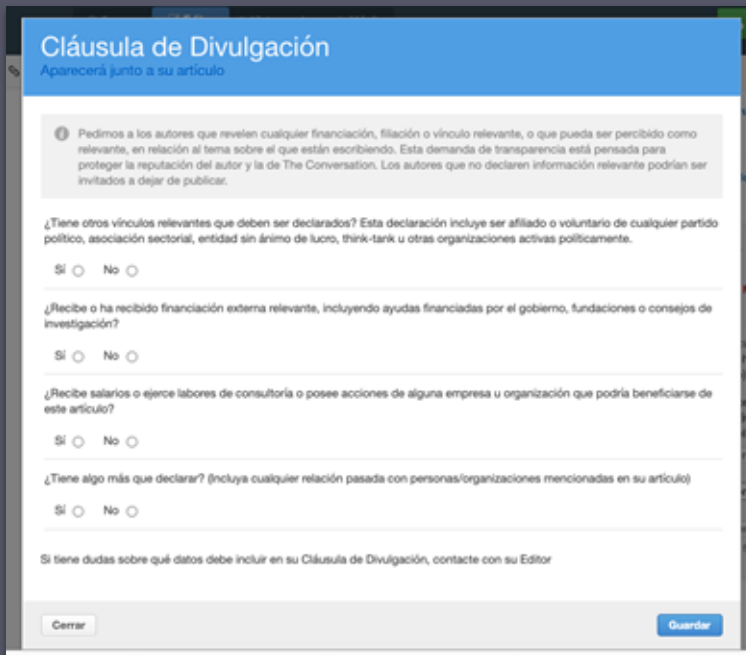
Resumen (Enviado)

Recuento de palabras: 800
Fecha tope: octubre 15, 2021 12:00PM (a month ago)

¿Son resolubles los desacuerdos en cuestiones estéticas? ¿En qué consiste el snobismo estético? Si el snob es alguien que...

Ver Edit

Diseño Normal



Cláusula de Divulgación
Aparecerá junto a su artículo

1 Pedimos a los autores que revelen cualquier financiación, filiación o vínculo relevante, o que pueda ser percibido como relevante, en relación al tema sobre el que están escribiendo. Esta demanda de transparencia está pensada para proteger la reputación del autor y la de The Conversation. Los autores que no declaren información relevante podrían ser invitados a dejar de publicar.

¿Tiene otros vínculos relevantes que deben ser declarados? Esta declaración incluye ser afiliado o voluntario de cualquier partido político, asociación sectorial, entidad sin ánimo de lucro, think-tank u otras organizaciones activas políticamente.

Si ☐ No ☐

¿Recibe o ha recibido financiación externa relevante, incluyendo ayudas financiadas por el gobierno, fundaciones o consejos de investigación?

Si ☐ No ☐

¿Recibe salarios o ejerce labores de consultoría o posee acciones de alguna empresa u organización que podría beneficiarse de este artículo?

Si ☐ No ☐

¿Tiene algo más que declarar? (Incluya cualquier relación pasada con personas/organizaciones mencionadas en su artículo)

Si ☐ No ☐

Si tiene dudas sobre qué datos debe incluir en su Cláusula de Divulgación, contacte con su Editor

Cerrar Guardar



Autoría

 **Marta Marcos**
Investigadora en IMEDEA (CSIC - UIB) y Profesora Titular de Universidad de Física de la Tierra, Universitat de les Illes Balears

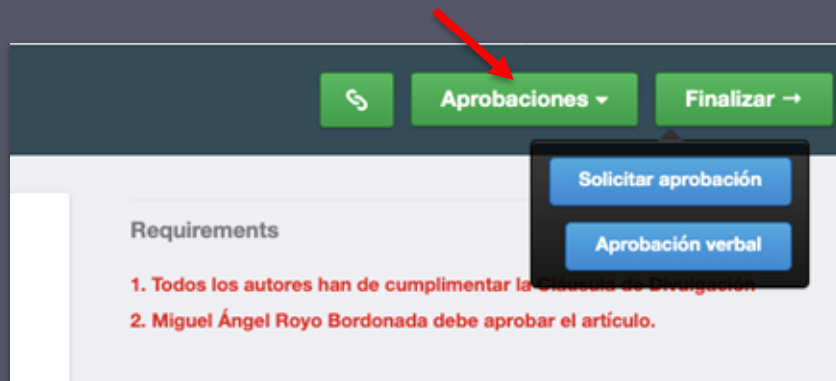
Cláusula de Divulgación

Marta Marcos recibe fondos del Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación (proyecto MOCCA RTI2018-093941-B-C31 MINECO-AEI-UE-FEDER).

Demanam els autors/res que revelen qualsevol finançament, filiació o vincle rellevant o que pugui ser percebut com a rellevant **en relació amb el tema sobre el que està escrivint.**

Àrea d'edició d'Autor/a: Aprovació

Un cop acabat el procés d'edició de l'article, l'editor/a sol·licitarà a l'autor/a l'aprovació de la versió última.



En ocasions excepcionals (urgència, canvis irrelevants o inexistents respecte a l'original, aprovació de paraula per altre canal), eixa aprovació la podria fer l'editor/a directament.

**Un cop aprovat,
l'article està llest
per a publicar-s'hi.**

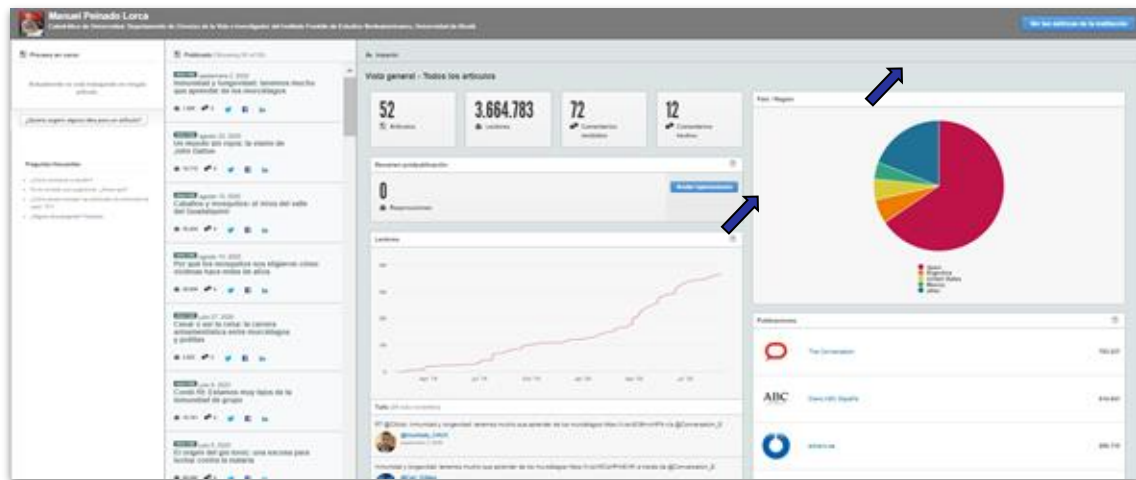


Àrea de treball de l'autor/a



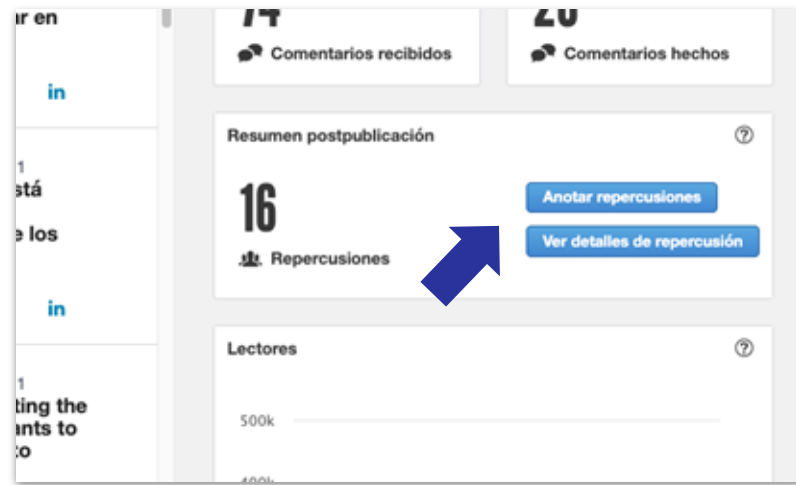
Àrea de treball de l'autor/a

En la seua àrea de treball, l'autor/a pot veure **en temps real** la repercussió dels seus articles (lectors, origen de les lectures, medis republicadors, mencions en Twitter i Facebook).



Àrea de treball de l'autor/a

A més a més, pot anotar si la publicació ha tingut altre tipus de **repercussions** (per exemple, si li han cridat d'algun mitjà per entrevistes).



¿Qué sucedió tras escribir en The Conversation?

¿A raíz de qué artículo?

Seleccione / Busque su artículo

¿Quién se puso en contacto con usted?

☐ Un medio de comunicación

☐ Sector

☐ Gobierno

☐ Academia

☐ Un lector

Nombre de la organización que se puso en contacto con usted

Ejemplo: RTVE, la Secretaría de Estado de Comercio.

LA CONVERSA

 @LaConversa_TC

 @laconversa.bsky.social

 La Conversa

www.theconversation.com/catalan

rafael.sarralde@theconversation.com
mariola.serna@theconversation.com
elena.sanz@theconversation.com