

226U COM DIVULGAR LA RECERCA A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

PROFESSORAT

Javi Polinario, periodista, especialitzat en divulgar ciència a les xarxes socials. Consultor de marketing i negoci. CEO de Nexalios.

OBJECTIUS

- Conscienciar i animar els investigadors a utilitzar les eines al seu abast per comunicar, de la millor manera possible, els resultats de les seves investigacions.
- Ajudar els investigadors i el personal de gestió a conèixer el funcionament dels mitjans socials i com poden aprofitar-ne les potencialitats.
- Aprendre a divulgar la recerca que fan de manera clara i comprensible.

CONTINGUTS

- INTRODUCCIÓ. Filosofia 2.0
- XARXES SOCIALS I CIÈNCIA: Relació entre ciència i xarxes socials, Beneficis
- ESTRATÈGIA
- CONTINGUTS: Adaptació dels continguts, Storytelling, Tendències
- GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS: Pla de continguts, Trucs per al dia a dia, Actitud i conducta

METODOLOGIA

El curs es basa en explicacions teòriques acompanyades d'exemples, petits exercicis pràctics i debats sobre casos reals.

Per superar el curs cal assistir, com a mínim, al 80% de la sessió assistència a la sessió.

Durada: 2 hores

Lloc: Aula 2.03, Edifici Polivalent 1, Campus Cappont

Data: 30 de juny de 2026

Horari: 11:00-13:00h

Idioma d'impartició: català

Inscripció: Telemàticament omplint el formulari que apareix en aquest enllaç:

<https://www.fpu.udl.cat/ca/activitats/llicitat-de-cursos/>

Observacions:

Aquesta activitat no es durà a terme si no hi ha un mínim de 15 persones inscrites.

Nombre de places: 40